

跨越始自门前 宣教先从脚下

林安国牧师

华人教会参与宣教的矛盾

我从前在加拿大牧养教会，有一天我的助理牧师来见我，他说有负担到印度去宣教，我极力挽留他，因为教会刚开始不久，他的离开会影响英文部的发展，但他去意已决，教会便接受他一家作为我们的宣教士，他先到菲律宾印度区学习塔米语，然后被差会差到印度，廿多年委身在那里宣教，产生美好的成绩。但矛盾的是，我们教会支持我们的牧者去印度宣教，但在我们的城市有千万印度人，他是我们的邻居、是我们的同事、是我们的保险经纪、是我们的医生。。。但我们教会，连我在内，却没有负担向他们传福音，大家都表示很难与印度人相处交往，也讨厌他们的味道。我们的教会能爱远处的印度人，但却不能去爱面前的印度人。这是过去笔者的亏欠与失败，也是华人教会宣教的矛盾与通病：派宣教士去遥远的地方宣教，却讨厌门前邻近未闻福音的群体。跨文化宣教岂不应当始自门前，实行大使命岂不应当先从脚下！！

宣教已转型

多年来，宣教事工是二元分，即信徒及教会多的地方作差派国（**Sending Countries**），信徒及教会少的地方是接受国（**Receiving Countries**），差派国把福音使者及福音信息传给接受国，让未闻福音的人有机会听到福音；有些宗派教会分宣教为国内部及海外部，国内部负责本国同文化福音工作、植堂及训练，海外部负责跨国跨文化宣教事工；近年来，这种宣教二元分已不再，因为差派国内有很多未得之民需要福音，跨文化宣教的使命及行动就在本国。

从前宣教也以地域国度为分界，例如宣教士在危地马拉传福音，危地马拉就是一个宣教工场，但后来发现危地马拉一国里面就有五百多种不同方言的民族，因此国度或地域宣教已不能作宣教分界，而改变为群体宣教，以未得之民为单位，无论这些群体单位是在本国或外国。汤逊宣教士在危地马拉卖西班牙圣经，但当地的人民问他：“如果你的神这么伟大，为什么祂不能说我们的语言？”汤逊先生才知道危地马拉是有 500 多种语言的民族，不能单靠用西班牙语便可传达当地所有群体，因此他创立了威克里夫圣经翻译会，为每一个未得之民翻译圣经。宣教已转型，不再以国界为分而以一民来分，无论他在何地何方。

门前宣教的几个催化剂

1. 城市化

城市不像乡村非常单元，城市好像一块大磁石，一个大吸盘，把不同的人种吸纳聚在一起；好像中国的大中城市有 3 亿民工流入，里面包括了各地村民农民，也包括不少少数民族。中国西部有很多穆民群体，近期因各种原因向东流入各大城市，广东、江苏、上

海、福建、浙江等本来已有 270,000 本地穆民，近期流入了 340,000，共有 610,000 回教背景的少数民族，有心向回教国家宣教的教会及肢体，岂能只想远走回教国家而忽略了他们的需要！

城市不单吸纳本国不同人种，国家的移民政策更帮助吸纳万民聚居城市；例如美国的洛杉矶，就有来自 140 国家的不同民族，超过 135 种语言，单亚洲文化就超过 23 种，它有全球第二最多墨西哥人、阿米利亚人、危地马拉人、柬埔寨人、韩国人、菲律宾人、萨尔瓦多人的城市。

2. 全球化

全球化把万国万民流动到我们门前，因为全球化带来商机、职机、学机、工机与游机；很多公司的员工人力已是国际化，工厂也从单元人力改为国际人力，例如 IBM 公司把公司的年会从美国搬到印度，53,000 员工包括了不同国借，也把美国第二大厂移到中国的深圳；大众电器（GE）也看重员工而不看重国借，推广工人在先，国籍在后。全球化带来了多元化及国际化，若把全世界缩小为一百人小村，村中便有五十七个亚洲人，二十一个欧洲人，14 个美洲人及八个非洲人，大家住在一起息息相关。

3. 一带一路

中国的一带一路经济扩展计划包括陆上丝绸之路所经过的一带及沿海丝绸之路经非洲达欧洲，这计划的推行刺激了华人向外流动（去的流出），也吸引不同民族到中国学习语言、文化及寻找商业机会（来的流入）；因此，一带一路催化加速人口流动，把中国带到 68 国家，也把 68 国的人带到中国。

一带一路所经过的国家，其实就是 10/40 之窗所包含极其穷困及最需要福音的国家，更是福音传回耶路撒冷的路线，这 68 个国家包括：13 个以东正教为主的国家，10 个以佛教为主的国家，29 个以穆斯林为主的国家，10 个以天主教为主的国家，2 个以印度教为主的国家，1 个以亚米尼亚教会为主的国家，1 个犹太教国家，2 个以基督教新教为主的国家。神把华民带到万邦，又将万民带近华民，岂不是有祂的心意及计划，方便我们就近宣教。

神已经为我们大开方便之门，预备了一个这么有效的宣教策略，不必走到很远的外国，在门前就能作跨文化宣教，我们岂不应该抓紧这黄金机会！若全球的华人教会都有这看见及行动，同心动员全教会在本地作跨文化宣教事工，福音岂不是很快速地自然地传到万民中，减低了跨国差派的繁复及困难，而且跨国跨文化宣教只能动员很少人参与，门前宣教却能全教会动员！这是一个全球性全教会性动员的宣教策略，是神给我们宣教的大好时机，我们岂能轻忽！

其实撒玛利亚就本国，撒玛利亚人就在门前。耶稣看见庄稼已经熟了，不须等四个月，现在立刻可以开始；耶稣没有离开巴勒斯坦地，但他却爱撒玛利亚人、罗马人、腓尼基人。。。因为这些人就在他面前，每天都能接触到的。神的圣殿必让万民进入，称为万国万民祷告的殿，我们的教会如何呢？

安提阿教会是怎样开始的？

答：安提阿教会是以本地双线传福音开始的，即以同文化与跨文化并进所建立的教会。

“那些因司提反的事，遭患难四散的门徒，直走到腓尼基和塞浦路斯，，，并安提阿，他们不向别人讲道，只向犹太人讲。”（徒 11:19），这是同文化线布道，犹太人向犹太人传福音；“但内中有塞浦路斯人和古利奈人，他们到了安提阿也向希腊人传请主耶稣。”（徒 11:20），这是本地跨文化线布道，与同文化线同时进行；因此安提阿教会不是一个单元只犹太人的教会，而是二元甚至多元跨种族的教会。安提阿教会的跨文化宣教始自门前，以双轨布道建立多元教会，就这样装备好安提阿教会，到了使徒行传 13 章便自然成为一个宣教差派的教会。华人教会多数是单元教会，只向华人传福音，甚至第二代的事工也只限于华人子弟，正像耶路撒冷教会的单元一样，因此向普世传福音的基地及动力不能用耶路撒冷式单种族教会，而转向了安提阿式多元多种族教会。换一句话说，单元教会很难成为大使命教会，很难与主同心完成宣教使命。

教会如何开始本地跨文化事工？

1. 一个火种：教会需要最少有一个人从神领受这负担及异象，开始分享及扩大异象。
2. 一个小组：从一个火种扩大成一个火团，集力祷告、分享、讨论、研究、推动。
3. 一个心志：向同文化传福音固然重要，但已经有很多人在做，为了完成大使命，这组人另有一个心志，决心在本地实行宣教，把教会塑造成安提阿教会。
4. 一个祷告：这组人认清宣教的力量是从上以来，祷告带来了维持力及倍增力。
5. 一个群体：本地宣教不能一下子太多火头，先认定一个福音未得的群体，搜集资料及调查，为他们祷告，分享他们的需要。
6. 一个行动：开始一个接触的行动，一份单张，一个友谊建立，一餐饭局，一个欢迎晚会，一些文化交流，尝试去满足一个需要，寻找一个平安之子（该群体中一个桥梁人物）。。。

模式介绍

1. 校园国际学生福音事工

美国有国际学生超过 850,000, 来自 200 个国家, 这些学生回国后将是他们国家及社会有影响力的一群。有一个机构叫做 International Students Inc(ISI)，鼓励教会弟兄姐妹接触及招待这些学生，每个月见面两次，每次约一小时，帮助他们学业、英语及生活上的需要，继而分享福音，带他们到教会，继而有门徒训练，使他们回国后为主作见证，参与教会的建立。

2. 堂内开始跨文化小组

有一个教会推行人人参与小组，其中有小组以不同语言举行，吸引不同文化族群参加，这些小组皆在家庭举行，有温暖亲切的感觉，容易带领人参加，是未信主的人踏进教会前的中性地带及踏脚平台。

3. 堂内跨文化植堂

美国洛杉矶有一白人牧师有负担在教会体制下建立不同族群教会，他的牧者团队中有不同文化背景的助理牧者协助他开堂及牧养不同族群，每月一次所有族群教会集合一同赞美敬拜领受圣餐，其他主日在不同时段按人数的多少使用教会的设施。

4. 堂外跨文化植堂

巴西慕义教会是一个台湾背景的教会，会友多经营农业生意，他们的员工及朋友有很多是讲葡语的当地人，为了向他们传福音，教会聘请了当地的牧者在不同的社区植堂，支持他们发展直到独立。

5. 本地少数民族事工

上海某城市教会看见当地来了不少少数民族的族群，教会便开始为这些族群的福音需要祷告，继而向这些族群传福音及开设教会。神祝福他们的工作继续发展，他们继而想到全中国 55 个少数民族的需要，认领了信主人数很小的彝族及新疆的维吾尔族，差遣传道人到他们当中，每年也有数队短宣队到这些地方去支援。

6. 难民事工

美国圣地牙哥近期忽然来了十多万中东难民，都是回教背景，他们有很大的物质需要，语言也不同，生活民生也有很大的适应，当地主恩教会的林祥源牧师及教会领袖看见这迫切的需要，动员教会很多弟兄姐妹在各方面帮助这些难民，也招集他们聚会，向他们传福音。

7. 新移民事工

澳洲人口中包括 640 万，占总人数 28 %，每年新移民 20 万配额，是多国选择移民的好地方。澳洲政府移民的机会及种类很多，有职业、技工、投资、团聚、就业、学生转身份等机会，有一宗派抓着这机会征召不同族群的传道人为新来的移民开设服务中心及建立教会，成绩斐然。

8. 女佣事工

台湾有一个教会每主日皆有十多名印尼女佣站在门口，他们来是因为要带一些老年人及小孩到教会聚会，他们站在教会门口谈天说地，嘈吵的声音影响了教会聚会，牧者便吩咐长执们告诉这些女佣不要站在教会门口，可以到教会对面的公园等候。一天，当牧者正在传讲耶稣向撒玛利亚妇人传福音的讲道，他一眼望去教会对面街站着不少的印尼女佣，圣灵向他说话：这些人已到了教会门口，竟然被教会拒绝，而且请他们远离教会，这是什么教会！牧者心受责备，要像耶稣一样爱撒玛利亚人，教会遂开始打开大门欢迎印尼女佣入来，为他们预备房间，邀请会用印尼语的肢体及宣教士来帮助向印尼女佣传福音，教会的印尼女佣事工就这样被建立起来。

9. 开创本地跨文化机构

香港有 120,000 印尼女佣，美国达拉斯有一位商人弟兄郑彼得夫妇有心向印尼宣教，他从美国移居香港，组织一机构名叫 K-PACT，向印尼 Kupang 区宣教，又在香港用各种方法接触这 120,000 印尼女佣，建立天国事工，服侍被忽略群体，培训他们成为天国精兵。

10. 宗派联合跨文化事工

马来西亚是一个回教族群占大多数的国家，但向回教徒传福音抵触法律，本地人要坐牢，外国人会受罚被赶逐。有一宗派的领袖对马来西亚人的灵魂有负担，设立了

一个部门，动员委身的肢体，像中国家庭教会的地下方式，暗地里接触这个未得的群体。

结语

社会学家 **Roland Robertson** 观察人口流动的现状提出一个新的名词: **Glocalization** 全球本地化，把本地与全球连在一起，本地是具体化的全球。这种社会的结构现在以呈现在我们眼前，宣教的工作不能只征召 **1%**的基督徒，把他们差到遥远的地方，在这全球本地化的大趋势下，门前宣教是必须采用的一步，也是最有效的一步，若华人教会仍建立在本民主义的基础上，我们将看见华人教会的福音工作仍是团团转的在华人圈子中，永远都躲在我们的耶路撒冷，永远只能爱我们的同胞，没有以主的心为心，突破民族的界限，往万民中传福音，而开始点就在我们的门前，我们的脚下。